



環境経営レポート



エコアクション21
認証・登録番号0000026

記録番号:YEA-R07-02
発行2025年12月10日

期間：2024年9月1日～2025年8月31日

YOUTH

基本理念

青春

社名ユースは「youth=青春」の意。

社は

私たちはいつも夢と若さをもって前進し
お客様中心の企業活動を通して人と社会に貢献します。

行動指針

常に問題意識を持ち積極的に行動しよう。

お客さまの立場でものごとを考え、「問題解決型の営業」を推進しよう。

お客さまらお預かりした仕事には、「ユース独自の価値」を付け加えよう。

接客応対は、「お客さまの不満を取り除き、安心感を提供する応対」を心掛けよう。



青春とは人生の或る期間を言うのではなく
心の様相を言うのだ
優れた創造力 逞しき意志 燃ゆる情熱
安易を振り捨てての冒険心 こういう様相を
青春というのだ 年を重ねただけで人は老いない
理想を失うときに初めて老いがくる

人は信念と共に若く 疑惑と共に老ゆる
人は自信と共に若く 恐怖と共に老ゆる
希望ある限り若く 失望と共に老い朽ちる

原作：サミュエル・ウルマン 邦訳：岡田義夫 「青春」の詩より 抜粋



お客様の働き心地を、スムーズに

やさしく向きを慣らすことで
お客様の課題を包み込み、
スムーズに解決へ導く





会社概要

会社名 株式会社ユース

代表 石田 友克

設立 1970年9月(昭和45年)



代表取締役社長 石田友克

所在地

本社・本社工場 〒350-1331 埼玉県狭山市新狭山 1-13

川越工場 〒350-0833 埼玉県川越市芳野台 2-8-23

事業規模

資本金 50百万円

売上 2465百万円

従業員数 本社・本社工場 27人

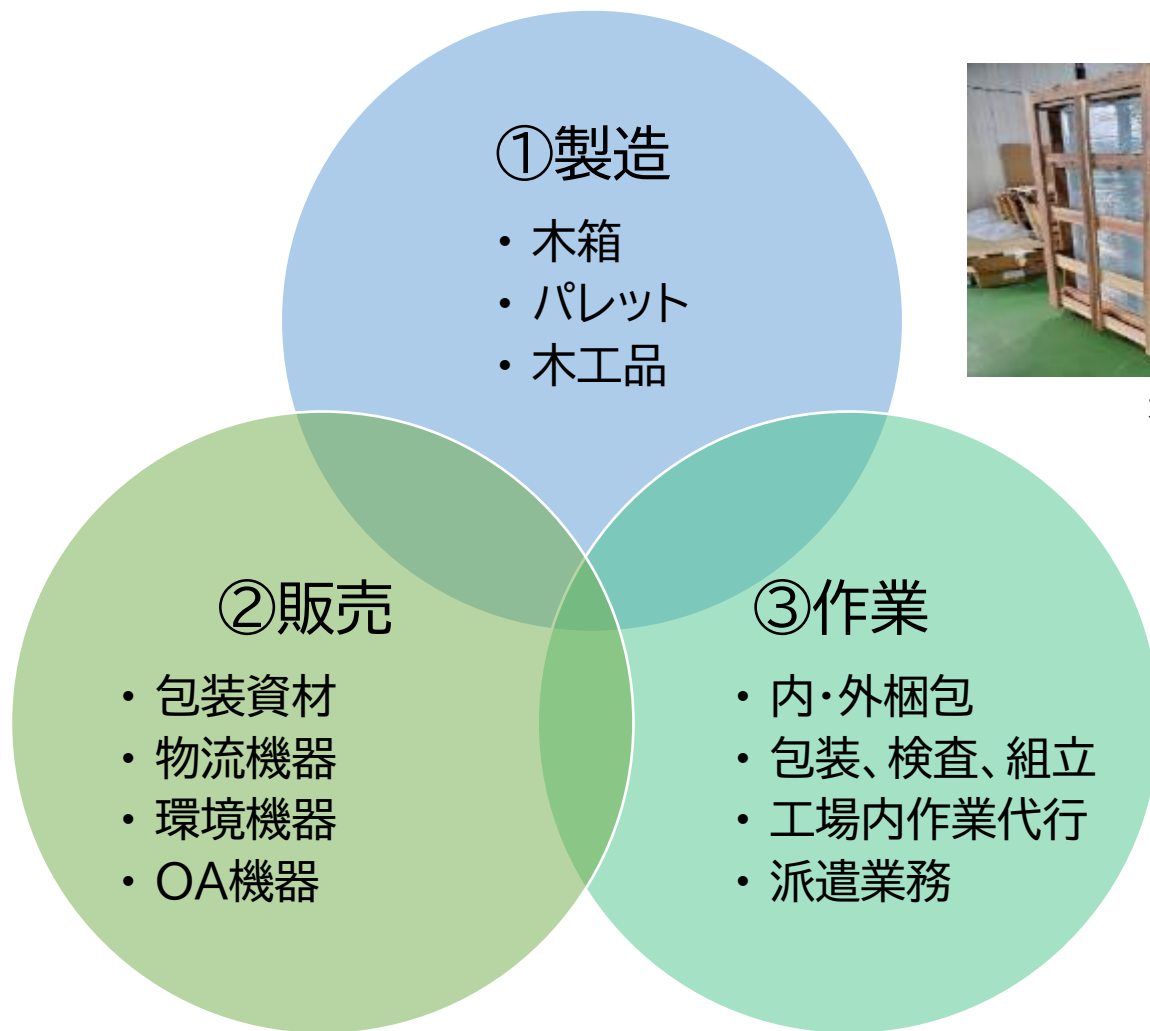
川越工場 26人

工場延べ面積 本社・本社工場 1100㎡

川越工場 1310㎡

事業内容

効率的なコストの一括削減、課題解決



木箱の設計、製造



環境商品の提案、販売



工場内作業代行



YOUTH

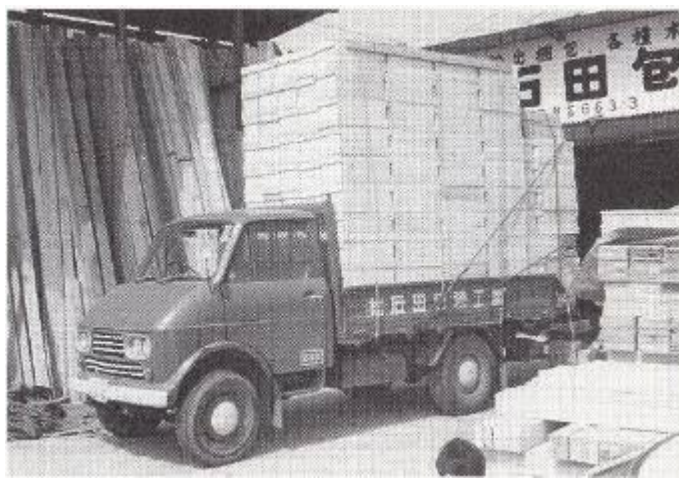
会社の歴史

木箱・パレットの製造・輸出・国内梱包のプロフェッショナルとして52年

- 1970年 「石田包装工業」として石田嵩(現会長)が28歳で創業
- 1971年 「有限会社石田包装工業」と改める
- 1977年 現在地に移転し、
「石田包装工業株式会社」と改める
- 1982年 川越工場完成
- 1987年 パッケージショップ弁慶開店(閉店)
- 1990年 創業20周年、「株式会社ユース」と改める
- 2004年 埼玉県第1号
環境マネジメントシステム「エコアクション21」認証・取得
- 2010年 石田友克が社長就任
- 2020年 創業50周年



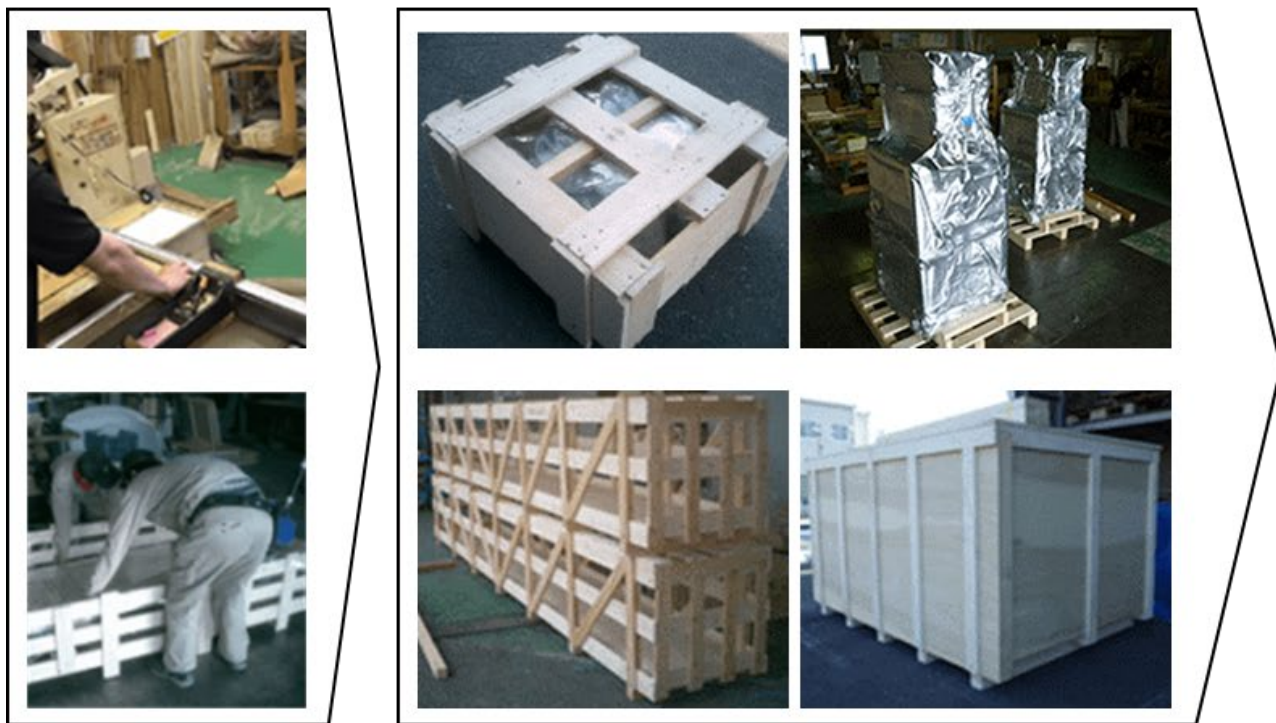
創業者の下積み時代



配達用に購入した
マツダ「タイタントラック」

官公庁・大手メーカー等の豊富な梱包実績

木枠・梱包50年の歴史



オートバイ から 精密機器 まで丁寧に梱包



自社トラックで配送

環境改善・働きやすい職場づくりをプロデュース

「DXでカーボンニュートラルを実現」をテーマとしたユースフェアの開催

第31回「DXでカーボンニュートラルを実現」

ユースフェア

2025

DAY1 5/22(木) 13:00-17:00
DAY2 5/23(金) 10:00-17:00

会場
狭山市市民会館
1F展示室
第4・5・6会議室
狭山市入間川2-33-1

関連商品区分
環境 物流 文具 DX BCP その他



働き心地を、スムーズに。
SDGs と YOUTH の
取り組み

株式会社ユースは環境改善・働きやすい職場づくり・災害対策等をパートナー様・サプライヤー様と連携し、SDGsの達成に向け取り組んでいます。

また、お客様の「SDGsへの取り組み」のお手伝いをさせて頂き、SDGsの達成にお役立ちをします。



第31回 ユースフェア 来場者数 537名
おかげさまで沢山のご来場をいただきました

埼玉県内売上NO.1のオフィス通販



品揃えが豊富！

オフィス用品はもちろん、生活用品・医療衛生用品・現場用品など、必要なモノが揃います！



品質トラブル15年間0件の品質表彰獲得

専門性の高い作業代行、派遣

労働者派遣事業許可
有料職業紹介事業許可

派11-300941
11-ユ-300797



オプション部品取付

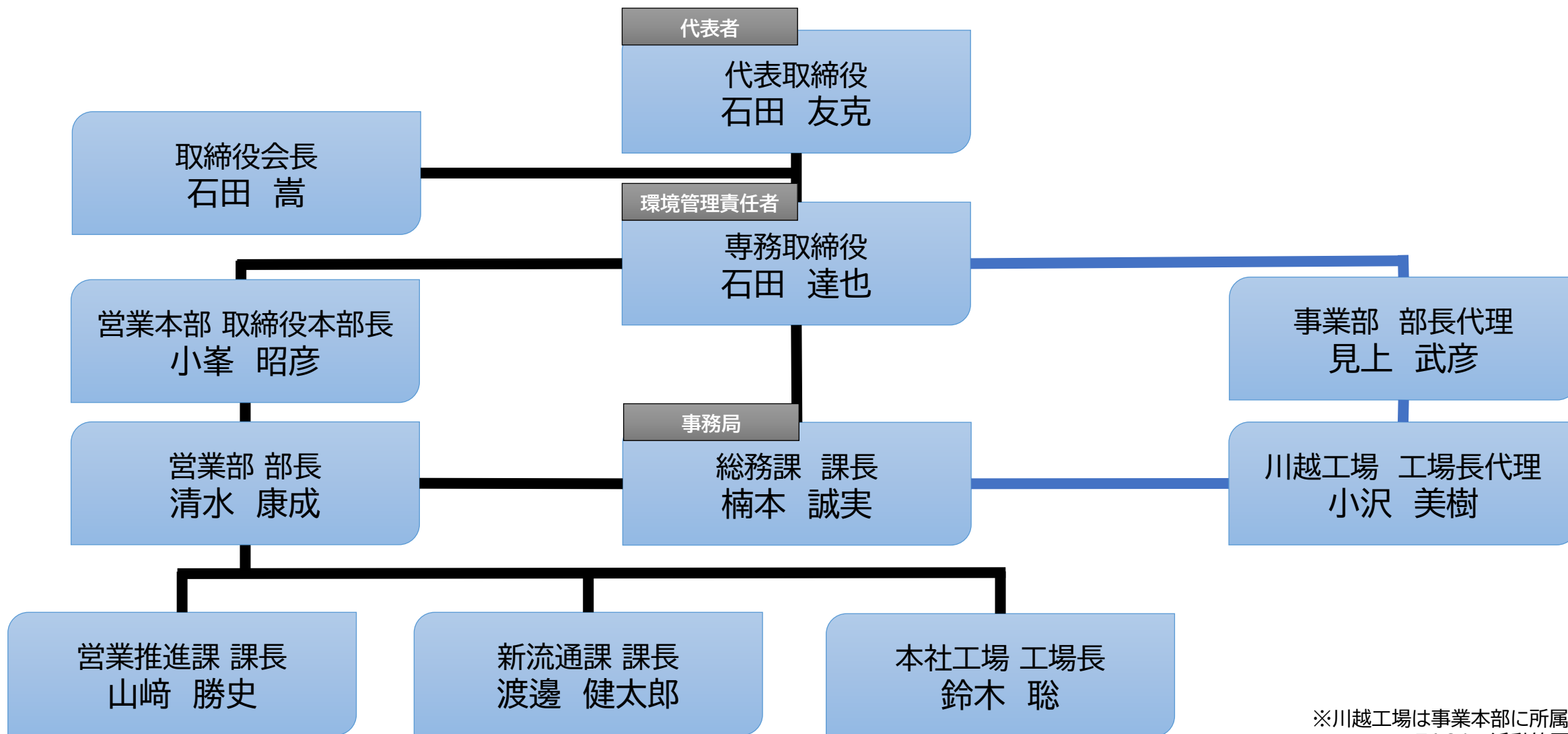
組立・製造

施設運転・管理

検査・梱包

入出庫作業

組織図



※川越工場は事業本部に所属するが
EA21の活動範囲とする

組織 責任と権限

代表者 (代表取締役)	○環境方針の制定 ○環境管理責任者を任命 ○環境経営資源の確保 ○環境取組状況の評価と見直し並びに指示
環境管理責任者	○代表者に代わってEA21の構築運用を図る ○環境目標、環境活動計画の策定を行う ○EA21の実施状況を代表者に報告する ○関連法規の調査と順法性のチェックを行う ○環境活動レポートを作成する
事務局	○管理責任者の事務的業務を担当する ○環境コミュニケーションの受付を行う ○活動全般の補佐
部門管理者	○部門の管理目標・活動計画の実施、活動状況の確認 ○関連する手順書の作成と運用 ○教育訓練の指導 ○部門に関する問題点の洗い出し、是正・予防処置 ○運用管理に関する部下の指導 ○実施状況の記録
各部門従業員	○部門環境目標・活動計画の実行 ○地域社会貢献への参加

環境経営方針<<行動指針>>

基本理念の実現に向け、環境保全に配慮して行動することを経営の重要課題の一つとしてとらえ、次の行動指針を定めます。

1. 環境負荷を低減し、環境への影響を最小限にとどめるため、次の取組を行います。

- ① 二酸化炭素排出量の削減
- ② 水使用量の削減
- ③ 廃棄物の分別・リサイクルと排出量の削減
- ④ 事務用品等のグリーン購入促進

2. OA・環境フェアー及び環境配慮型機器のセミナーを定期的を開催し、啓蒙及び快適な職場環境を創造・提案する事に寄与する。

3. エコアクション21の取組により、環境の継続的な改善を図ります。

4. 環境法規制等を遵守します。

5. 地域社会における環境保全活動に参画し、社会貢献活動を推進します。

6. 従業員に環境方針を周知徹底します。

7. 環境活動レポートを公表します。

2024年 9月 1日

株式会社ユース 代表取締役 石田 友克

環境経営目標

2013年の各、環境経営実績を基準とし、
2031年8月までに30%削減する。

環境方針取組項目	2013年度実績(基準年度)	2023年度実績	2024年度目標値
二酸化炭素排出量	84,168 Kg-Co2	74,091Kg-Co2	65,438Kg-Co2
電力使用量	95,988Kwh	61,850Kwh	65,033Kwh
燃料使用量	17,997ℓ	21,095ℓ	16,690ℓ
一般廃棄物量	1,971Kg	1,029Kg	1,533Kg
産業廃棄物量	15,459Kg	10,671Kg	13,016Kg
水使用量	187m ³	155m ³	145m ³
コピー用紙使用量	149,966枚	113,459枚	116,593枚

※当社では化学物質取扱いはございません。

年度別環境目標推移表

環境方針取組項目	2013年度実績 (基準年度)	単位	2022年	2023年	2024年	2025年	2030年
二酸化炭素排出量	84,168	Kg-Co2	67,768	66,593	65,438	64,303	58,918
電力使用量	95,988	Kwh	77,285	66,180	65,438	63,905	58,553
燃料使用量	17,997	ℓ	14,490	16,984	16,690	16,401	15,027
一般廃棄物量	1,971	Kg	1,587	1,560	1,533	1,506	1,380
産業廃棄物量	15,459	Kg	13,440	13,207	13,016	12,790	11,719
水使用量	187	m ³	151	148	145	143	131
コピー用紙使用量	149,966	枚	120,745	118,651	116,593	114,571	104,976
基準年度削減率	0	%	15.84	17.60	19.36	21.12	30.0

※2022年実績及び、事業活動を実施する上で、2030年の二酸化炭素排出量削減目標は変更せず、赤枠2項目の実現可能な目標へ変更し取組みを実施していく

環境経営計画及び取組内容

環境経営計画項目	取組内容
購入電力の削減	①エアコン:専用温度計による管理を設置 (夏: 28℃ 冬: 22) ②照明:間引き、休憩時間、部分照明等 消灯基準・運営 ③OA機器:省エネ設定、電源断の基準設定 ④工場設備:適切なメンテナンスと無用運転の停止 ⑤「電力使用量状況報告」の実施
ガソリン・軽油節約	①エコドライブの推進 ②アイドリングストップ励行、適積載の維持 ③顧客回りの効率化と燃料節約 ④1ℓあたりの走行距離算出
廃棄物削減施策(一般)	①廃棄物分別を強化(コピー用紙の裏面使用等) ②不要な資材の持込を防止 ③リサイクル推進
廃棄物削減施策(産廃)	①材料(木材・ベニア)取り方法の工夫 ②産廃持込みは、厳禁 ③正確を期すための計算システムによる算出
排水量の節約	①定期的に、水漏れ防止箇所を点検 ②節水に関する従業員の意識の浸透
コピー用紙・パルプ使用の抑制	①裏面未使用コピー紙の回収と使用 ②コピー機の両面印刷の励行 ③2枚以上のコピーは、両面コピーする
環境配慮型機器の啓蒙及び販売促進	環境商材の販売

社員への環境保全に関する情報及び啓蒙

- 1.顧客の職場環境改善へより良い提案が出来る様、従業員の知識を向上する為に、環境商品に対しての教育活動を定期的に会議等の時間を使い実施しています。
 - ・主に教育している環境商品
エコシルフィ、高効率ランプ無電極プラズマ、ジアフリー、デマンド 他
- 2.社員が目にしやすい場所に設置した社内環境掲示版を活用し、活動結果を毎月掲示する事により見える化を図り、その他環境に関する情報も掲示し環境への意識向上を推進しました。
- 3.環境省によるチャレンジ25宣言への参加をし、「ウォームビズ」や「クールビズ」を社内で進化させ「スムーズウェア」を行い1年を通し、個々の体感温度に合わせ着ている物で温度調整を実施する取組みを、ポスター等を掲示して1年を通し環境へ配慮の徹底をしています。
- 4.本社事務所にゴミの分別の表記、各種紙類の分別表記、室内温度を確認する為の温度計を設置し、社員の意識向上となる環境としています。
- 5.狭山市より『環境にやさしい事業所認定証』を取得(2008年4月)しています。
- 6.環境省による「低炭素社会の実現」を目指し、企業や団体、地域、個人が知識や知恵を共有するキャンペーン「Fun to Share」への賛同、登録をし、名札等にロゴを使用しています。
- 7.過去の取り組みが分かる「節電の取組」を事務所に掲示し、取組み意識への推進を行っています。



株式会社ユース 54期 活動報告

期間：2024年9月1日 ～ 2025年8月31日

部課長会議を通じたエコアクション21の共有・推進

[illegible]

各部署責任者への現況報告、進捗など
部課長会議で発信

啓蒙活動について

冬のエコドライブ編

エコドライブ 4つのポイント

ポイント01 タイヤの空気圧は適正値を保ちましょう

自動車のタイヤの空気は自然に抜けていくので注意が必要です。タイヤの空気圧が適正値より不足すると燃費が悪くなります。安全走行にもつながるタイヤの適正な空気圧、適正な空気を保つために、ガソリンスタンドや自宅にある計量機で定期的にチェックしましょう。

ポイント02 エアコンの使用は適切に

自動車のエアコン（A/C）は室内を冷却・除湿する機器です。冬の暖房時、車内を暖めるために暖房を使用するとき、A/Cスイッチをオンにしましょう。エアコンをつけっぱなしにしておくと、燃費が悪くなります。内気がくもり、除湿目的で使用することもあると思いますが、くもりが取れたらスイッチオフを心がけてください。

ポイント03 不要な荷物はおろしましょう

自動車の使用は荷物の重さに影響されますので、乗客に最低必要の荷物以外を積みすぎないようにする必要があります。また、意外と知られていないことですが、車の燃費は空気抵抗に影響されます。冬によく見かけるスキーキャリアなどの外装品は、使用しないときには外すように空気抵抗が少なくなるので燃費が良くります。

ポイント04 ムダなアイドリングはやめましょう

冬になると、どうしても「暖房運転（アイドリング）」が習慣になってしまう方が、最近のひとと昔のひとのエンジンやエンジンオイルなど比べても性能が向上しているため、暖房運転は必要だとはいわれています。エンジンをかけたら、ムダなアイドリングをせずにすぐに出発をしましょう。→年度の燃費削減や特別な状況を除き、走りながらエンジンを使える、優しい運転方法の「ウォームアップ走行」で合致します。また、荷物や乗客を待たず待たせながらエンジンを止めることを心がけると、省エネだけでなく、環境にも優しい取り組みになります。

働き心地を、スヌースに。

2025.01.08 EAI1学習版

■ 家庭の省エネの取り組み方と効果 ■

冬季の省エネメニュー

ご家庭で取り組むことのできる「省エネメニュー」を以下に併示しております。下記の省エネ効果を参考にしてください。自分のライフスタイルに合わせて取り組むことが効果的です。

省エネ効果 削減率	省エネ効果 削減率	削減率
暖房費や給湯などにより体感温度を上げて、室温を下げる。 <small>（暖房は必要最低限の室温を保つ必要があり、室温を下げると暖房の効率が低下し、燃費が増える）</small>		0.3%
室温を下げるためファンヒーターを使用する。 <small>（室温を下げるためファンヒーターを使用する）</small>		0.1%
暖房には厚手のカーテンをかける。 <small>（厚手のカーテンは室温を暖かく保ち、暖房の効率が低下し、燃費が増える）</small>		0.1%
断熱材やサーモレシーターで窓の上部の隙間を埋めさせる。		-
外気・排気口の隙間を埋め、隙間をふさぐ。		-
バルコニーやベランダの断熱材を敷き足す。		1.5%
照明	不要な照明はすべて消す。 冷暖房の効率がよくなるので「夜間（～1時）」、扉を開ける時間を減らし、外出時の必要最低限の照明に抑える。 電気製品の電源はすべて切る。	4.5%
冷蔵庫	壁との間に適切な間隙を空けて設置する。 寒いものは冷やしてから冷蔵庫に入れる。	1.5%
テレビ	省エネモードに設定して、画面の輝度を下げる。見ない時は待機する。	1.0%
温水洗浄トイレ	湯水の消費量を減らす。節水の機能を利用する。機能がない場合、使用しないときはコップの水で洗浄する。	0.2%
洗濯機	洗濯は必要の量に絞ることを心がけようとする。	0.3%
乾燥機	自然乾燥（洗濯機と乾燥機併用）や自然乾燥機は、節電に上と併用して使用時間を短くする。	0.4%
こたつ	使用時間を半分に減らす。 上掛けなどを活用し、暖房を減らすようにする。	0.2%
電気カーペット	使用時間を半分に減らす。 電気カーペットの上で長時間寝るのを避ける。	0.2%
給湯・お風呂	お風呂の出し湯を注意する。シャワーの時間を短くする。 入浴時が最も必要最低限の温度に保つように、入浴時間を短くする。 お風呂の出し湯は必要最低限の温度に保つように、入浴時間を短くする。	0.2%

※「省エネ効果」は1日1回の使用で省エネ効果に相当する省エネ効果の削減率です。
※「削減率」は削減率によって省エネ効果は異なります。

働き心地を、スヌースに。

2025.01.08 EAI1学習版

エコドライブ・省エネ取組方法など、プライベートも含めて
実践可能な環境に対する内容を発信

YOUTH

地域・社会貢献活動 ①



- ・川越狭山工業会様主催の花植え、除草作業の参加や各工業団地の作業（写真 左）
- ・日本標準様主催の ふれあいまつりに「端材で工作＆わたあめづくり」で参加（写真 中央）
- ・狭山市様主催、飯能信用金庫様共催の わくわく広場に「端材で工作」で参加（写真 右）

YOUTH

地域・社会貢献活動 ②



- ・年2回の献血活動(写真 左)
- ・彩の国さいたま「愛の血液助け合いの集い」にて活動継続10年以上で表彰を頂きました(写真 右)

福利厚生、社員教員など

今年度の各実績

書籍購入制度 活用実績	79件
改善提案	97件

全体社内行事での 改善提案の表彰



外部の方を招いての 安全運転講習会



- ・各種制度の推進 書籍購入・資格取得補助など
- ・改善提案の推進と表彰
- ・集団健康診断検診
- ・安全運転講習会 など

YOUTH

はんしん体験型DX展示会の開催(協賛)
狭山市 3/11、さいたま市 7/15

はんしん体験型DX展示会

開催のご案内

日時：2025年3月11日

10:00開会

私たち飯能信用金庫は、デジタルとFace to Faceの最適な組み合わせを通じた業務改善・経営改革を行い、真の高いサービス地域に貢献していくというDX戦略を掲げています。この度、狭山・川越地域に貢献していくというDX戦略を掲げています。この度、狭山・川越地域に貢献していくというDX戦略を掲げています。

主催：飯能信用金庫
共催：株式会社ユース
後援：狭山市 狭山商工会議所 川越狭山工業会
協賛：富士フイルムビジネスイノベーション株式会社 埼玉支社

はんしん体験型DX展示会
開催のご案内

入場無料

日時：2025年7月15日(火)

10:00開会 17:00終了

私たち飯能信用金庫は、デジタルとFace to Faceの最適な組み合わせを通じた業務改善・経営改革を行い、真の高いサービス地域に貢献していくというDX戦略を掲げています。この度、狭山・川越地域に貢献していくというDX戦略を掲げています。この度、狭山・川越地域に貢献していくというDX戦略を掲げています。

主催：飯能信用金庫
共催：株式会社ユース
協賛：富士フイルムビジネスイノベーション株式会社 埼玉支社

3/11 展示ブース & セミナープログラム
展示ブース 一経営・業務課題の解決に繋げる様々なソリューションをご紹介します

セキュリティ	企業に必要なセキュリティ対策へ「境界防御」 「beat/solo 見守りサービス」で中小企業のお客様のセキュリティ対策をサポートします。 ※「beat/solo見守りサービス」は、独立行政法人情報処理推進機構「サイバーセキュリティ見守りサービス」の認定サービスです。IT導入補助金「セキュリティ対策推進」の対象です。
幹システム	「OBC実行クラウド」をはじめ、勘定実行のOBCが提供する人事労務・会計・販売仕入・請求書の電子化など実行シリーズ全般をご紹介します。
生産管理	「クロノス」では勤怠管理に関連する多彩なサービスを取り揃え、お客さまのニーズ・業務に合った最適な勤怠管理ソリューションをご提供します。
DX	「kintone」では勤怠管理に関連する多彩なサービスを取り揃え、お客さまのニーズ・業務に合った最適な勤怠管理ソリューションをご提供します。
導入補助金	IT導入補助金とは中小企業・小規模事業者等が対象。自社の課題やニーズに合ったITツールの導入経費の一部を助成し、業務効率化・DX推進を支援する制度です。

10:30-10:50 (20分)	①ペーパーレス化で業務効率化を実現～電子文書で業務の効率化を実現～ 富士フイルムビジネスイノベーション株式会社 埼玉支社 SOL営業部 松岡 孝祐 DXを進めていくためには「紙の電子化」「業務のデジタル化」が必要ですが、今回のセミナーでは、電子文書を紙のようにはっきりと見ることが出来る「paperless」をペーパーレス化の事例としてご紹介いたします。
11:00-12:00 (60分)	②IT導入補助金 元経済産業局長が語る！日本経済の発展と中小企業経営の進む道～補助事業の活用によってDX推進を加速する～ 富士フイルムビジネスイノベーション株式会社 ソリューション＆サービス営業統括部 高橋 淳 DXを進めていくためには「紙の電子化」「業務のデジタル化」が必要ですが、今回のセミナーでは、電子文書を紙のようにはっきりと見ることが出来る「paperless」をペーパーレス化の事例としてご紹介いたします。
12:00-12:30 (30分)	③kintone どのくらい活用できる？～はじめてのkintoneからデータの活用術まで一挙ご紹介～ サイバース株式会社 営業本部 リーショナル第1営業部 営業開発グループ 藤原 広大 kintoneは、あらゆる業務を自動化するためのツールです。今回のセミナーでは、kintoneの活用術についてご紹介いたします。
14:00-15:00 (60分)	⑤IT導入補助金 元経済産業局長が語る！日本経済の発展と中小企業経営の進む道～補助事業の活用によってDX推進を加速する～ 富士フイルムビジネスイノベーション株式会社 ソリューション＆サービス営業統括部 高橋 淳 DXを進めていくためには「紙の電子化」「業務のデジタル化」が必要ですが、今回のセミナーでは、電子文書を紙のようにはっきりと見ることが出来る「paperless」をペーパーレス化の事例としてご紹介いたします。
15:10-15:30 (20分)	⑥育児・介護休業法の改正にも対応！！37年の実績、勤怠管理メーカーの勤怠管理システム クロノス株式会社 営業統括部 杉山 真一 2019年の改正法改正から、働き方改革及びその関係、介護休業法の改正、育児休業法の改正など、働き方改革の関連法令についてご紹介いたします。
15:30-15:50 (20分)	⑦AI活用で業務効率を最大化～Copilot for Microsoft 365とは？ S&Bシステム株式会社 Copilot for Microsoft 365は、Microsoft 365のアプリにAIを組み込んだAIアシスタントです。今回のセミナーでは、Copilot for Microsoft 365の活用術についてご紹介いたします。



【主催】飯能信用金庫 様 【共催】株式会社ユース 【協賛】富士フイルムビジネスイノベーションジャパン(株)
【後援】狭山市 狭山商工会議所 川越狭山工業会 ※狭山市開催のみ
飯能信用金庫様のデジタルとFace to Faceの最適な組み合わせを通じた活動による一層の地域貢献というDX戦略に賛同し、協賛させていただく事で様々な企業様へご案内が出来ました。

環境関連法規制への違反、訴訟の有無

1.適用になる主な環境関連法規

環境関連法規	法令の概要	該当する活動
廃棄物の処理及び清掃に関する法律（水俣条約）	廃棄物の処理及び清掃に関する「法律」…3条・12条の3、12条3項、12条4項、令第6条の2 「規則」…第8、8条の4、8条の27	廃棄物の排出の際の適正処理 処理・運搬に掛かる事業許可証の有効期限確認（蛍光灯含む） 適正な業者選択 マニフェスト伝票の確認
騒音規制法	騒音規制法。令1条別表第1	小型マルノコの使用
自動車関連	自動車NOx・PM法12条	車検証の確認
フロン排出抑制法	フロンの漏えい点検が義務化された（簡易点検と定期点検）	業務用冷凍空調機器（7.5kw）簡易点検は3か月に1回、定期点検は、3年に一回以上
埼玉県生活環境条例	・生活環境保全条例。第31・40条 ・生活環境保全条例施行規則。第17条、別表第1及び第20条	アイドリングストップの指定駐車場への看板設置 駐車場におけるアイドリングストップの確認
家電リサイクル法	エアコン、テレビ、冷蔵庫、冷凍庫、洗濯機、衣類乾燥機の有用な部分や材料をリサイクルし廃棄物の減量を図る	4種類製品を廃棄する場合に適用 新設、撤去する場合の処理は専門業者へ委託

2.違反、訴訟

環境法規制違反はありません。また、訴訟等も同様に1件も無く、利害関係者よりの違反の指摘はありません。

事業規模

指数	単位	2022年9月～2023年8月	2023年9月～2024年8月	2024年9月～2025年8月
従業員数	人	52.00	48.00	53.00
売上高	百万円	2343.00	2430.00	2465.00
床面積	m ²	2410.00	2410.00	2410.00
生産高	百万円	118.50	123.88	125.55

取組結果の評価(全社)

環境方針取組項目	2013年度実績 (基準年度)	2024年度 目標値	2024年度 実績値	評価
二酸化炭素排出量	84,168 Kg-Co2	65,438Kg-Co2	86,786kg-Co2	×
電力使用量	95,988Kwh	65,033Kwh	60,881Kwh	○
燃料使用量	17,997ℓ	16,690ℓ	20,084ℓ	×
一般廃棄物量	1,971Kg	1,533Kg	1,200Kg	○
産業廃棄物量	Kg	13,016kg	11,307kg	○
水使用量	187m ³	145m ³	134m ³	○
コピー用紙使用量	149,966枚	116,593枚	88,865枚	○

二酸化炭素排出係数について： 電力0.376kg-Co2
ガソリン2.32kg-Co2 軽油2.61kg-Co2 灯油 2.49kg-Co2

取組結果の評価(本社・本社工場)

環境方針取組項目	二酸化炭素排出係数	2024年度 目標値	2024年度 実績値	評価
二酸化炭素排出量	---	45,807Kg-Co2	64,445kg-Co2	×
電力使用量	0.376kg-Co2	28,614Kwh	26,889Kwh	○
燃料使用量	ガソリン:2.32kg-Co2 軽油:2.61kg-Co2 灯油:2.49kg-Co2	16,189ℓ	17,723ℓ	×
一般廃棄物量	---	767Kg	990Kg	×
産業廃棄物量	---	11,064kg	11,187kg	×
水使用量	---	145m ³	134m ³	○
コピー用紙使用量	---	103,768枚	73,500枚	○

取組結果の評価(川越工場)

環境方針取組項目	二酸化炭素排出係数	2024年度 目標値	2024年度 実績値	評価
二酸化炭素排出量	---	19,631Kg-Co2	22,341kg-Co2	×
電力使用量	0.376kg-Co2	36,418Kwh	33,992Kwh	○
燃料使用量	ガソリン:2.32kg-Co2 軽油:2.61kg-Co2 灯油:2.49kg-Co2	500ℓ	2,360ℓ	×
一般廃棄物量	---	767Kg	210Kg	○
産業廃棄物量	---	1952Kg	120Kg	○
水使用量	---	---	---	---
コピー用紙使用量	---	12,826枚	15,365枚	×

代表者による全体の取組状況の評価と見直し結果①

事項	報告内容	代表者の評価
行動指針活動状況について ①購入電力の削減 ②ガソリン・軽油節約 ③廃棄物の分別・リサイクルと排出量の削減 ④コピー用紙使用の削減	・環境商材を中心とした商材提案・販売（ユースフェアの開催） ・スムーズウェアによるエアコン稼働時期削減 ・木材の端材リサイクル 【前回代表者の評価】スムーズウェアの着用によるエアコン削減の効果の立証について ⇒直接データ効果の立証には至りませんでした。	①エアコンの温度設定や照明の細かなON/OFFは徹底されている。 スムーズウェアがエアコン稼働を抑える効果はあると考える。 ②営業担当エリアの見直し、最適なルート選定など検討すること。 55期中にGPSによる位置情報を把握し効率化するDXを進めること。 ③情報共有を徹底し、当事者意識を醸成すること。 ④個人の工夫や我慢に頼らず、55期中にペーパーレス化をルール化を検討し進めること。
近隣住民等からの苦情・要望の受付及び処置状況	2024.9～2025.8の間、苦情・クレームは無かった。 ・川越狭山工業会主催の『花植え』『除草作業』の活動継続 【前回の代表者の評価】HP等でEA21の活動を発信 ⇒掲載のみ。その他具体的な発信には至りませんでした。	特に問題なく運用できていると評価している。 積極的にホームページへのEA21の活動内容を発信していくことで、企業イメージが高まり、採用面でもプラスの効果があると考えます。

代表者による全体の取組状況の評価と見直し結果②

事項	報告内容	代表者の評価
環境法令規制等に対する遵守状況	環境法規制等要求事項チェック表 2024.02と2025.08に遵守状況確認	継続維持をすること。
是正処置及び予防処置の実施状況	【前回の代表者の評価】是正指示が黙殺されており、リアクションが必要な運営面での工夫が図られているかどうか確認。 また環境目標達成のための手段、手法、投資が必要と感じるので環境管理責任者と事務局は具体的にアイデアを出していくべき。 ⇒動きとしては乏しく、具体的なアイデアなどの提案は出来ていない。	是正指示の黙殺については改善をすること。 環境目標達成のための手段・手法・投資については、管理責任者及び事務局が責任を持って各部門責任者と協議して進めていくこと。
前回指摘事項の取組結果	運営面強化 ➡ ・部課長会議を通じた責任者への共有強化。 ・従業員への啓蒙活動としてポスター等で発信。	EA21事務局だけでなく全体で運用するEA21にすべく更に活発に活動してもらいたい。 EA21により企業のイメージと活力を高めていきたい。 引き続き従業員の当事者意識を高め、醸成を心がけ活動を推進していくこと。



株式会社ユース 55期 EA21取組みについて

期間：2025年9月1日 ～ 2026年8月31日

代表者による環境方針等の指示事項 - 1

項目	指示事項
1、環境経営方針	<p><基本理念> 株式会社 ユースは、“働き心地を、スムーズに”のコミュニケーションワードのもと各事業を通じて、10年後、20年後も社会や地域から必要とされる企業であり続ける為に、地球と地域環境の保全に貢献し、効率的な活動の展開と環境の継続的改善を目指します。</p> <p><行動指針> 基本理念の実現に向け、環境保全に配慮して行動することを経営の重要課題の一つとしてとらえ、次の行動指針を定めます。</p> <p>1. 環境負荷を低減し、環境への影響を最小限にとどめるため、次の取組を行います。</p> <ul style="list-style-type: none">① 二酸化炭素排出量の削減② 水使用量の削減③ 廃棄物の分別・リサイクルと排出量の削減④ 事務用品等のグリーン購入促進 <p>2. OA・環境フェアーを定期的 to開催し、啓蒙及び快適な職場環境を創造・提案する事に寄与する。</p> <p>3. エコアクション21の取組により、環境の継続的な改善を図ります。</p> <p>4. 環境法規制等を遵守します。</p> <p>5. 地域社会における環境保全活動に参画し、社会貢献活動を推進します。</p> <p>6. 従業員に環境方針を周知徹底します。</p> <p>7. 環境活動レポートを公表します。</p>

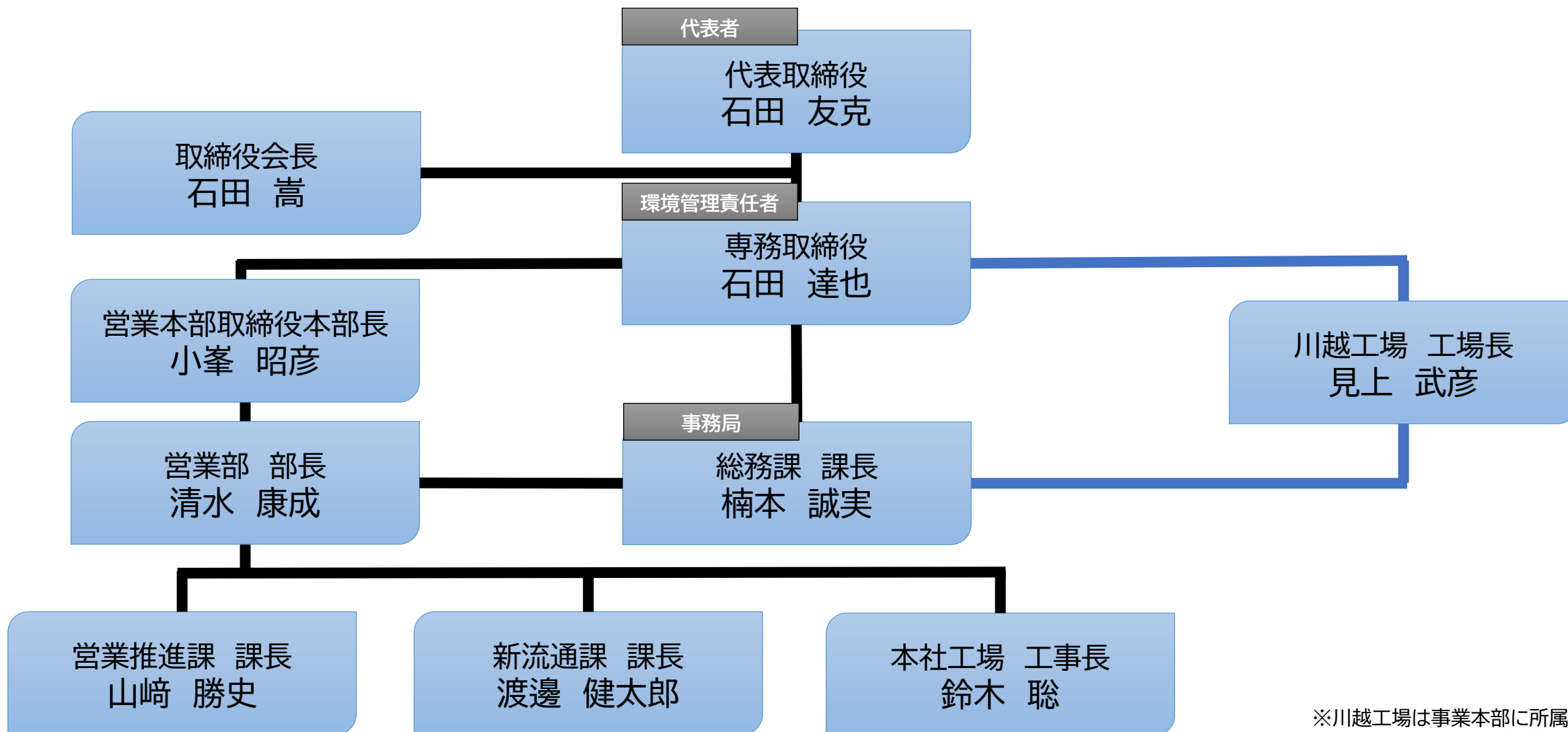
代表者による環境方針等の指示事項 - 2

項目	指示事項
2、環境目標	2013年の各、環境経営実績を基準とし、 2031年8月までに30%削減する。
3、環境活動計画	SDGsとの共有環境目標(KPI)に対し具体的な達成手法を定め推進していくこと。 推進途中で目標と実績に乖離がある場合は、事前に定めた挽回策を速やかに実施していくこと。 我慢や根性の環境負荷低減でなく、スムーズに働くことで目標を達成してもらいたい。
4、EA21システム全般	一人でも多くの人に関わり、従業員一人一人の当事者意識を高めながらEA21の運用を推進してほしい。 「EA21をツールとして活用することで経営力を高める」という意識を醸成したい。 各自の目標を達成することが、環境目標の達成につながるようなシステムの構築をしていきたい。

55期(2025年度)の具体的な取り組み

活動項目	取り組み内容		目標値
購入電力の削減	①スムーズウェアによるエアコン使用時期短縮化及び、推奨温度設定の継続 ②照明 a)休憩時間時、不要箇所の消灯 b)会議室・食堂・トイレ等の未使用時の消灯 ③OA機器：省エネ設定 ④PC：未使用時のスリープ設定の徹底 ⑤設備の入替による省エネの実施		64,303Kwh
コピー用紙使用量の削減	①裏紙回収・裏紙使用の実施 各人は不要な面に×印をつけ回収箱に入れ、可能な限り裏紙を使用する。 ②両面コピー/両面印刷を行う/製本機能やNアップ/ダイレクトFAXの利用 ③電子メールを活用し、ペーパーレス化を図る		114,571枚
廃棄物排出量の削減	廃棄物分別の徹底。廃棄物量の削減 不要な廃棄物は持込まない。 木材・ベニヤの材料取りを工夫し、有効率を高める。		12,790kg
ガソリン・軽油の使用量の維持	過積載の禁止。車両点検の実施。営業ルートの確定 ・アイドリングストップの励行。 ・エコドライブの徹底。 ・営業社用車のガソリン使用量を調査 ・データに基づいた全車両等の妥当性の確認。		16,401ℓ
総排水量の抑制	上水道の節水と排水量の抑制		143m ³
環境配慮型機器の啓蒙及び販売促進	①エコシルフィの提案と販売 ②次世代照明の提案と販売	➡ 環境省エネ商品の提案	営業本部売上のうち、10%

組織変更



※川越工場は事業本部に所属するが
EA21の活動範囲とする